

Mejora tu experiencia de marca

con esta guía paso a paso

_001

¡CREA TU ENCUESTA!

Utiliza una herramienta sencilla como Google Forms o SurveyMonkey para crear una encuesta de satisfacción.

Por ejemplo, crea preguntas sobre la experiencia de tus clientes con tu producto o servicio, como "¿Cómo calificarías la calidad de nuestro producto/servicio?", "¿Cuál es el nivel de satisfacción con nuestra atención al cliente?".

Incluye preguntas abiertas para obtener comentarios detallados, como "¿Qué aspectos mejorarías en nuestro producto/servicio?".

¡No te preocupes por la redacción, la plataforma te guiará paso a paso!

_002

OBSERVA CON CUIDADO

Después de cada compra, sigue de cerca la experiencia de tus clientes.

Por ejemplo, envía un correo electrónico personalizado o haz una llamada para preguntar cómo les fue. y asegúrate de que se sientan valorados y escuchados.

Registra sus respuestas y tome nota de cualquier comentario importante.

_003

OFRECE MÁS

Basándote en la retroalimentación de tus clientes, ofrece productos adicionales que les puedan interesar.

Por ejemplo, si un cliente menciona que le gustaría ver más variedad de productos similares, podrías ofrecerle una selección más amplia.

Ofrece descuentos especiales o promociones personalizadas basadas en sus respuestas.

¡Haz que se sientan especiales y atendidos!

_004

COMPARTE TUS LOGROS

Después de completar el desafío, comparte tus resultados y experiencias conmigo!

Por ejemplo, si notas una mejora significativa en la satisfacción del cliente después de implementar estos pasos, comparte los detalles conmigo.

Envíame tus logros y cualquier comentario que tengas.

¡Me encantaría saber cómo te fue y compartir tus éxitos con esta comunidad!

¡Nos seguimos viendo!



@DCDBRANDING