

BrandAudit

TOMA DECISIONES BASADAS EN HECHOS

COLORES

- ☐ Estoy segura que los colores de marca reflejan realmente la personalidad de mi marca.
- ☐ Estoy segura que utilizo de manera consistente mis colores de marca.
- ☐ Estoy segura de mis colores de marca, nunca he sentido que necesito incluir uno extra.
- ☐ Estoy segura que cualquier combinación de mis colores es agradable y fácil de leer.

TIPOGRAFÍA

- ☐ Estoy segura que la tipografía utilizada es legible y coherente con la personalidad de mi marca
- ☐ Estoy segura que todos los diseños y visuales de mi marca llevan mis tipografías elegidas.
- ☐ Estoy segura que la tipografía refleja la profesionalidad y el tono de voz de mi marca
- ☐ Estoy segura que no necesito incluir otras tipografías porque es suficiente con mi familia De Fuentes.

LOGOTIPO

- ☐ Estoy segura que tengo un logotipo completo con nombre, ícono, iniciales y demás complementos.
- ☐ Estoy segura que tengo un logo que identifican y reconocen fácilmente.
- ☐ Estoy segura que mi logo transmite y comunica perfectamente lo que representa para mi esta marca.
- ☐ Estoy segura que mi logo se ve bien sin importar si lo uso más pequeño, más grande o por partes, siempre funciona perfecto.

PERSONALIDAD

- ☐ Estoy segura que mi marca tiene una personalidad coherente porque todos mis clientes son como los soñaba
- ☐ Estoy segura mi marca atrae a las personas correctas.
- ☐ Estoy segura que mi marca es clara y auténtica porque las personas que llegan a mi saben por qué soy valiosa.
- ☐ Estoy segura que yo sé muy bien como es la personalidad de mi marca porque puedo hacer cualquier presencia de marca sin problema.

Tel: +57 3002196832

Email: hola@dcdbranding.com

Website: dcdbrandingstudio.com